

メディア と方言

日本大学文理学部国文学科
日本語基礎演習2

はじめに

ローカルヒーローと メディアと方言

観光・土産の宣伝に 使われる方言

—ヴァーチャル方言のWeb vs 実店舗—

メディアに現れる 関西弁

方言キャラクターの 比較

—漫画とアニメ、日本語版と韓国語版—

ニセ方言使用の 意識と実態

あとがき

あとがき

田中ゆかり

このサイトは、2013年度後期(水曜4限)に開講した基礎演習2の授業成果報告です。2013年度は、さまざまなメディアに現れる日本語の「ヴァーチャル方言」がどのように用いられているか調査・検討することをこの科目の目標としました。


班ごとに調査対象を選んだわけですが、目次からは、ヴァーチャル方言研究の「定番」から斬新なテーマまで、いろいろなものがそろったことがわかります。

第2章 ローカルヒーローとメディアと方言
第3章 観光・土産の宣伝に使われる方言 —ヴァーチャル方言のWeb vs 実店舗—
第4章 メディアに現れる関西弁
第5章 方言キャラクターの比較 —漫画とアニメ、日本語版と韓国語版—
第6章 ニセ方言使用の意識と実態

本サイトに掲載したレポートは、拙いところはあるとは思いますが、どれもヴァーチャル方言の今を写す鏡となっていると思いますので、ご一読いただけると幸いです。

なお、このクラスは、メイリングリストやデータの管理、実習などのための授業補助をTA・廣瀬義人さん(博士前期課程1年)にお願いしました。この報告書ならびにweb報告書作成にも尽力していただきました。改めてお礼申し上げます。

検索

 ページトップへ